

Bildungsurlaub:

Authentisches Personal Branding – Stark positioniert, klar kommuniziert

Zielgruppe:

Ob als Führungskraft, Teammitglied oder Unternehmer:in – wer sich selbst kennt und stimmig auftritt, stärkt nicht nur die eigene Karriere, sondern auch das Miteinander im Unternehmen. Denn: Klar positionierte Persönlichkeiten machen ihre Unternehmung und Teams erfolgreicher. Besonders in Zeiten von beruflicher oder privater Veränderung wandeln sich Rollen und (eigene) Erwartungen.

Lerninhalte und Lernziele:

In der heutigen Arbeitswelt sind Klarheit und wirksame Kommunikation entscheidende Erfolgsfaktoren. Sarah Nagel und Kirsten Mall haben ein neuartiges Modell zu authentischem Personal-Branding entwickelt – die STIMMige Ich-Marke. Es kombiniert individuelle Persönlichkeitsentwicklung mit strategischer Positionierung im beruflichen Kontext. Die Betrachtung aller Facetten von Persönlichkeit und Kommunikation ist dabei Schlüssel zu ungenutzten Ressourcen. Was macht dich aus? Welche Stärken schlummern in dir? Wie trägst du das, was dir wichtig ist, besser nach außen – mit Stimme, Körper und Worten? Du arbeitest an deiner persönlichen Markenidentität und lernst, wie du dich authentisch, wirksam und souverän positionierst – in Präsenz, Stimme und Haltung. Nicht als oberflächliches Marketinginstrument, sondern als Ausdruck deiner Einzigartigkeit. Wir richten den Blick nach innen (Persönlichkeit, Wirkung, Werte) und nach außen (Rollen, On- und Offline Image, Botschaft und Kommunikation, Business-Umfeld und -Situationen).

Warum hat eine STIMMige Ich-Marke so viel Kraft? Sie

- steuert unsere Anziehungskraft
- steigert die Karrierezufriedenheit
- verbessert unser Social Selling.

Wir selbst gewinnen an

- Wirkung
- Effizienz
- Orientierung
- Sicherheit
- Fokus

Ein praxisnahes, interaktives Format, das Coaching, Kommunikation und strategische Markenentwicklung vereint. In einer kleinen, geschützten Gruppe hast du die Möglichkeit, dich intensiv mit dir selbst auseinanderzusetzen.

Methodenbeispiele:

Persönlichkeitszentriert (Individuum):

- Einzel- und Gruppencoaching
- Stimm- und Wirkungstraining
- Körperarbeit (Atmung, Haltung, Präsenz)
- Kommunikations- und Persönlichkeitsmodelle Businesskontext:
- Marken- & Positionierungsstrategien
- Employer Branding & Corporate Influencer
- Adaption von Strategie-Methoden (u. a. mit Aspekten aus Design Thinking)
- Teamentwicklungs- & Leadership-Ansätze

Kursleiter:innen:

Kirsten Mall: Kommunikationstrainerin und staatl. geprüfte Atem-, Sprech- und Stimmlehrerin; Individualpsychologische Beraterin/Coachin (DGIP/AGIP); Team- und Führungskräfteentwicklung; Sprecher- und Präsenztraining; Nia White, Blue, Green Belt Graduated (Nia: Neuromuscular Integrative Action)
Sarah Anna Nagel: Executive- und Management-Coachin, Unternehmensberaterin und erfahrene Managerin im Bereich Strategie- und Markenführung, Experten für Leadership- und Organisationsentwicklung (u.a. mit Ausbildungen im Bereich Resilienz und Vereinbarkeit)

Die Bildungsveranstaltung ist in NRW nach §9 des Gesetzes zur Freistellung von Arbeitnehmer:innen zum Zwecke der beruflichen und politischen Weiterbildung -Arbeitnehmerweiterbildungsgesetz (AWbG)- anerkannt.

Konzept:

Authentisches Personal Branding – Stark positioniert, klar kommuniziert

Termin + Unterrichtsstunden: _____, 24 Ustd.

Zeiten: Mo – Mi 9:00 – 16:00 Uhr

MONTAG: Tag 1

- | | |
|-------------------|---|
| 09:00 – 12:00 Uhr | - Begrüßung, Kennenlernen und individuelle Erwartungshaltungen - Einführung in Kommunikation und Personal Branding: „Vom falsch verstandenen Hype zum echten Hebel“
- Grundlagen und erste Übung zu Persönlichkeitsentwicklung
- Bedeutung von Authentizität und Entwicklung im Kontext der Ich-Marke |
| 12:00 – 13:00 Uhr | Pause |
| 13:00 – 16:00 Uhr | - Facetten der eigenen Persönlichkeit – Arbeit mit Rollen und der eigenen Vielfalt |

DIENSTAG: Tag 2

- | | |
|-------------------|--|
| 09:00 – 12:00 Uhr | - Facetten der eigenen Kommunikation – Selbsterfahrung und Ressourcenarbeit
- Profil und Position: Arbeit mit eigenen Werten, Stärken, Zielen
- Positionierung und Abgrenzung: Das Ich im System |
| 12:00 – 13:00 Uhr | Pause |
| 13:00 – 16:00 Uhr | - Ausrichtung und Fokus der eigenen Ich-Marke: Was will ich bewirken? |

MITTWOCH: Tag 3

- | | |
|-------------------|--|
| 09:00 – 12:00 Uhr | Werkstatt: Kern und Botschaft der eigenen Marke erarbeiten
- Wirkungsmechanismen im Kontakt mit Anderen: Anziehungskräfte und Beziehungsaufbau mit einer starken Ich-Marke und stimmigen Kommunikation
- Reflexion und Standpunkt – Wo stehe ich in der Entwicklung meiner Ich-Marke?
- Übungen zu Selbst- und Fremdbild: Wirke ich, wie ich denke? Bewirke ich, was ich möchte?
- Ebenen der Botschaftsvermittlung: Welche Kanäle, Settings und Rahmenbedingungen sind für mich und meine Ich-Marke besonders relevant? |
| 12:00 – 13:00 Uhr | Pause |

- 13:00 – 16:00 Uhr
- Ausarbeitung der eigenen Ich-Marke in individuellen Kontexten (Einzel-Übungen mit Coaching-Komponenten; je nach Teilnehmerschwerpunkt z.B. mit Fokus auf Präsentation und Präsenz, Social Media oder Arbeit am Stärken-Profil)
 - Positionierung üben: Kommunikation in der Gruppe und Anwendung des Erlernten
 - Authentische Ich-Marke im Alltag: Hilfen zur Umsetzung und Verankerung des Erarbeiteten und Erlernten Abschluss